

The background features several abstract, organic shapes in shades of grey and yellow, resembling molecular structures or data clusters. A prominent yellow shape is located to the left of the main title, and several grey shapes are scattered across the page.

EU Data & AI Regulation Readiness für Energie- & Versorgungsunternehmen

Wie Sie KI und Daten regulatorisch sicher nutzen ohne
Innovationsstopp
Ein praxisnaher Leitfaden von lightmy**data** GmbH

Data Science

Warum ist **Data** Science oft nicht erfolgreich?

Für Data Science benötigt man das Wissen von Technik, Organisation und Fachlichkeit. Wird EIN Bereich NICHT beachtet, scheitert das Vorhaben.



analyze, develop, learn, become **faster**

Executive Summary

Viele Energieunternehmen erleben aktuell dasselbe Spannungsfeld: KI und datenbasierte Anwendungen sind fachlich sinnvoll, wirtschaftlich attraktiv und gleichzeitig regulatorisch unsicher. Der **AI Act**, der **Data Act** und der **Data Governance Act** verändern die Spielregeln spürbar.

Die zentrale Herausforderung ist dabei **nicht Compliance an sich**. Das eigentliche Problem ist, dass Unternehmen heute oft **nicht fundiert entscheiden können**,

- welche KI-Anwendungen weiterbetrieben werden dürfen,
- welche angepasst werden müssen,
- und wo echte regulatorische Risiken bestehen.

Dieses Whitepaper zeigt, wie Energie- und Versorgungsunternehmen **regulatorische Klarheit gewinnen**, KI und Daten **kontrolliert weiter nutzen** und dabei **Innovation nicht ausbremsen**, sondern gezielt ermöglichen.

1. Warum die Regulierung gerade jetzt zum Entscheidungsproblem wird

Energieunternehmen stehen traditionell unter hoher regulatorischer Aufsicht. Neu ist jedoch die **Kombination** aus:

- zunehmender Nutzung von KI in kritischen Prozessen,
- wachsender datenbasierter Wertschöpfung,
- gleichzeitig neuen, verbindlichen EU-Verordnungen.

In der Praxis führt das häufig zu:

- vorsorglichem Abschalten von Use Cases,
- Unsicherheit im Management,
- blockierten Projekten zwischen Fachbereich, IT und Recht.

Regulierung wird damit vom Schutzmechanismus zum **Innovationshemmnis**, nicht wegen der Regeln selbst, sondern wegen fehlender strukturierter Umsetzung.

2. Der AI Act: Warum er der logische Startpunkt ist

Für Energie- und Versorgungsunternehmen ist der **AI Act kein abstraktes Zukunftsthema**. Viele Anwendungen, etwa in Netzsteuerung, Prognosen, Preisoptimierung oder Wartung, gelten regulatorisch als **Hochrisiko-KI**.

Das bedeutet nicht, dass diese Systeme verboten sind.

Es bedeutet, dass sie:

- erklärbar,
- dokumentiert,
- überwacht
- und organisatorisch sauber eingebettet sein müssen.

Was erfolgreiche Unternehmen jetzt tun

- Sie bauen ein **vollständiges KI-Inventar** auf.
- Sie wissen, welche Systeme hochriskant sind und warum.
- Sie etablieren **klare Verantwortlichkeiten** und menschliche Kontrollpunkte.
- Sie überwachen Modelle aktiv (Drift, Performance, Bias).

Ergebnis:

KI bleibt nutzbar, aber kontrolliert, nachvollziehbar und auditfähig.

3. Der Data Act: Ordnung in die Datenlandschaft bringen

Der Data Act schafft erstmals klare Spielregeln dafür, wer auf welche Daten zugreifen darf und unter welchen Bedingungen.

Für Energieunternehmen ist das hoch relevant, da viele geschäftskritische Daten aus:

- IoT-Geräten,
- Smart Metern,
- Netz- und Anlagensystemen stammen.

Der pragmatische Ansatz

Statt pauschaler Öffnung oder kompletter Abschottung braucht es:

- eine saubere **Datenklassifikation**,
- klare technische Schnittstellen (APIs),
- nachvollziehbare Zugriffs- und Widerrufsprozesse.

Ergebnis:

Daten können geteilt und genutzt werden ohne Verlust von Kontrolle oder Souveränität.

4. Der Data Governance Act: Kooperation bewusst gestalten

Der Data Governance Act ist **kein Pflichtprogramm**. Genau darin liegt seine Stärke.

Er wird dann relevant, wenn Unternehmen:

- Datenräume aufbauen oder nutzen,
- mit Kommunen, Partnern oder öffentlichen Stellen kooperieren,
- neue datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln.

Gut umgesetzt schafft der DGA:

- Vertrauen bei Partnern,
- rechtliche Akzeptanz,
- klare Spielregeln für Datennutzung.

Schlecht oder gar nicht umgesetzt führt er zu Unsicherheit – und blockierten Kooperationen.

5. DSA & DMA: Relevanz realistisch bewerten

Nicht jedes Energieunternehmen ist eine digitale Plattform.

DSA und DMA werden vor allem dann relevant, wenn:

- Plattform- oder Marktplatzmodelle entstehen,
- sehr große Nutzergruppen adressiert werden,
- algorithmische Rankings oder personalisierte Empfehlungen eingesetzt werden.

Ein **schlankes Quick Assessment** reicht in den meisten Fällen aus, um Risiken zu bewerten – ohne unnötige Bürokratie aufzubauen.

6. Das Zielbild: Regulierung als Enabler statt Bremse

Unternehmen, die regulatorische Anforderungen strategisch angehen, erreichen nach 18–24 Monaten:

Organisation & Governance

- Klare KI- und Datenverantwortlichkeiten
- Integrierte Governance im Risikomanagement
- Regelmäßiges Management-Reporting

Technik & Daten

- Zentrales KI-Inventar
- Qualitativ hochwertige, gut dokumentierte Daten
- Monitoring für Performance und Risiken

Geschäftlicher Nutzen

- Bessere Prognosen
- Geringere Betriebskosten
- Neue datenbasierte Kooperationen

7. Wie lightmydata unterstützt

lightmydata begleitet Energie- und Versorgungsunternehmen genau an dieser Schnittstelle: zwischen Regulierung, Technik und Business.

Unser Ansatz ist:

- **compliance-first,**
- **geschäftorientiert,**
- **praxisnah und prüfbar.**

Wir liefern **keine** Theorie, sondern **Entscheidungsfähigkeit.**

Fazit

Regulierung muss kein Innovationskiller sein.

Richtig umgesetzt wird sie zur Grundlage für sichere, skalierbare und zukunftsfähige Nutzung von KI und Daten.

lightmydata sorgt dafür, dass Sie genau diese Grundlage bekommen.

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen steht?

Nehmen Sie Kontakt auf und starten Sie mit unserem Quick Assessment.



sales@lightmydata.com



lightmydata.com

Kontakt

Für Feedback, Partnerschaften oder weitere Informationen kontaktiere uns bitte unter office@lightmydata.com.

Folge uns auf YouTube [smartdatastories](https://www.youtube.com/smartdatastories)

